



Wanted!

Rådgiver, projektleder og informationsarkitekt

I Advice Digital har vi specialiseret os i bruger- og målcentrerede webløsninger. Vi koncentrerer os om strategi, design og kommunikation i kreative processer, der både involverer kunder og brugere. Det har vi succes med og søger derfor tre nye medarbejdere: En rådgiver, en projektleder og en informationsarkitekt.

Digital rådgiver

For ti år siden skulle alle virksomheder og organisationer med respekt for sig selv ud på internettet. For fem år siden skulle de have nyt CMS. I dag er der langt mere fokus på kommunikation og forretning, når virksomhederne indkøber ny teknologi eller videreudvikler og forankrer den eksisterende. Strategiudvikling og rådgivning er derfor en kerneydelse i Advice Digital.

Dit job

Som digital rådgiver får du kundeansvar for en række mindre og større kunder - både myndigheder, organisationer og private virksomheder. Du rådgiver dem om deres digitale forretnings- og kommunikationsstrategier, tilrettelægger procesforløb og gennemfører digitale projekter i teams med projektledere, designere, programmører og tekstforfattere. I nogle projekter fungerer du både som rådgiver og projektleder og har den primære kundekontakt fra start til slut. I andre projekter er du med i udvalgte faser som sparringspartner og proceskonsulent.

Din profil

Du har en relevant, længerevarende uddannelse og flere års erfaring med udvikling af digitale løsninger - typisk med speciale inden for et fagområde som usability, UCD, SEO eller andet relevant. Du har sandsynligvis erfaring fra konsulentbureau, men det er mere afgørende, at du trives i en konsulentrolle, der både omfatter procesledelse, rådgivning og salg. Inden for dit fagområde er du stærk både teoretisk og metodisk. Og du evner at omsætte din viden til konkrete resultater.

Projektleder

Advice Digital gennemfører webprojekter fra strategi til lancering. Programmering og frontend-udvikling lægger vi ud til vores samarbejdspartnere, hvis ikke kunden selv står for den tekniske implementering. Det sikrer større uvildighed i rådgivningen, og at vi ikke er bundet til bestemte teknologier. Men det betyder også, at vi ofte arbejder tæt sammen med kunden, IT-afdelinger og skiftende, eksterne partnere. Vores projektledere skal derfor have solid teknisk viden, gode samarbejdsevner og forkærlighed for stram projektstyring.

Dit job

Som projektleder i Advice Digital kommer du til at arbejde med både store og små web-projekter. Du bliver typisk en del af et team, hvor du får ansvaret for tilbudsgivning, budgetstyring, tilrettelæggelse og gennemførelse af webprocessen. Det vil naturligt give dig meget kundekontakt og en del intern koordinering og kvalitetssikring af design, programmering, IA, usability og formidling. Lyst og evne til at arbejde tværfagligt er derfor en forudsætning.

Din profil

Du har gerne nogle års erfaring med webprojektledelse fra tidligere jobs. Og du er vant til at styre budgetter og tidsplaner. Samtidig har du teknisk indsigt og en god, grundlæggende viden om digitale forretnings- og kommunikationsløsninger fra udvikling af fx intranet, corporate sites, portaler, e-handelsløsninger eller kampagnesites. Som ballast for din praktiske erfaring har du en relevant, akademisk uddannelse.

Informationsarkitekt

Gode webløsninger står og falder med et godt interaktionsdesign og en gennemtænkt informationsarkitektur. Det handler ikke kun om at strukturere information. Vigtigst er evnen til at omsætte strategi til kreative løsninger på brugernes præmisser i tæt samspil med designere, projektledere, webudviklere og naturligvis brugerne. Informationsarkitekten er derfor med i processen fra strategi til tekst.

Dit job

Som informationsarkitekt bliver du en nøgleperson i vores webprocesser. Du giver sparring på projektdesignet, udvikler interaktionsflows, navigationsstruktur og prototyper i samspil med resten af projektteamet, kunden og brugerne. Hvis du har flair for det, er du også med på tekstarbejdet som skribent eller redaktør. Du vil typisk indgå i et team, hvor en projektleder eller kunderådgiver har det primære kundeanvar, men du må også være indstillet på at påtage dig projektledelsen i mindre projekter eller rene IA-projekter.

Din profil

Du har mindst et par års erfaring med udvikling af informationsarkitektur - gerne fra bureau. Du kan reflektere over dine metoder og tilgange til arbejdet. Og du har lyst til at udfordre os på den måde, vi tilrettelægger og gennemfører bruger- og målcentrerede webprocesser. Du har samtidig en skarp pen og er god til at formidle din viden mundtligt og skriftligt. Det er din erfaring og tilgangen til dit arbejde, der er afgørende - ikke din uddannelse. Men du er sandsynligvis Cand.it'er, retoriker eller akademiker med relevant erfaring.

Lidt mere om Advice Digital - og om din løn

Fem sammenlagte herskabslejligheder ved Jarmers Plads er rammen for Advice Digital. Her deler vi lokaler med søsterselskaberne Advice A/S, Eksponent og Kommunikationsforum.dk, som vi selv er med til at udvikle. Hver torsdag morgen holder vi faglige oplæg for hinanden, og eksternt deler vi vores viden i artikler, oplæg og kurser på blandt andet ITU og Københavns Universitet. Nogle vil kalde os nørdede, men vi er først og fremmest uhøjtidelige, lette at omgås og glimtvis sjove.

Lønnen passer til dine kvalifikationer, uddannelse og erfaring. En god pensions- og frokostordning er med i købet.

Læs mere om os, vores kunder og kompetencer på www.advicedigital.dk

Din ansøgning

Send din ansøgning, dit CV og andre relevante papirer til Advice Digital, Jarmers Plads, Vester Voldgade 2, 2. sal. 1552 København V, Att. Mark Thomsen eller på e-mail til mark.thomsen@advicedigital.dk.

Vi afholder samtaler løbende, så send gerne din ansøgning hurtigst muligt og senest den 18. maj 2007.

Hvis du vil vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte chefrådgiver Mark Thomsen på telefon 33 42 21 84.